



FLEUVE
SANS PLASTIQUE

Mettre le plastique hors-jeu : les collectivités locales, partenaires de la transition du secteur sportif

Webinaire – jeudi 10 octobre 2024

Fondation
tara océan
explorer et partager



INITIATIVES POUR L'AVENIR
DES GRANDS FLEUVES
INITIATIVES FOR THE FUTURE
OF GREAT RIVERS





Agir en local à la source des pollutions plastiques des fleuves et de l'Océan

3 initiateurs et des partenaires institutionnels pour promouvoir la charte, mobiliser et accompagner les signataires depuis **2020**

Une charte d'engagement des élus autour de 4 grands objectifs et 15 mesures



292 villes mobilisées
(98 Maires et 6 Présidents d'intercommunalités signataires)

+ 150 actions réalisées ou en cours



SPORT ET PLASTIQUE : LES ENJEUX

- **Le sport, une industrie qui doit s'attaquer comme les autres à la réduction de l'usage du plastique : vêtement, matériel, surface synthétique des terrains de sport, déchets des événements**
 - 2,5 tonnes de déchets générés par une manifestation de 5 000 personnes en moyenne
 - 2,5 millions de manifestations sportives organisées en France par an
 - 70% des vêtements et accessoires sont en fibres synthétiques ; 500 000 tonnes de microparticules de plastique, non traitées en station d'épuration, sont relâchées chaque année dans l'Océan *Chiffres ADEME*
- **Une réglementation contraignante depuis 5 ans**
 - Directive européenne sur les plastiques à usage unique (2019)
 - Loi AGECS : elle interdit depuis 2021 la distribution gratuite de bouteilles en plastiques dans les établissements publics recevant du public et la mise à disposition de fontaines à eau pour les lieux d'accueil de plus de 300 personnes
 - Règlement REACH : interdiction en 2031 des microplastiques comme matériaux de remplissage des terrains de sport
- **Le sport, un levier de changement avec 40 millions de Français pratiquants réguliers**
- **Le sport au cœur de la ville** : accueil des clubs de sport et des manifestations, en lien avec le réseau associatif ; investissements dans les infrastructures (1ers financeurs publics du sport en France)

Retours d'expérience par nos intervenants



- **Lila Durix**, *chefe de mission Sortie des Plastiques à usage unique, Ville de Paris (75)*
- **Hélène Gigeux**, *directrice du pôle accompagnement des Clubs et Territoires, Fédération Française d'Aviron*
- **Benoît Lereverend**, *maire, Mouen (14)*
- **Emilie Maisonnasse**, *responsable du projet Montagne Zéro Déchet, Moutain Riders*

1. Sport et développement durable :

le rôle d'une fédération sportive

Hélène Gigueux – Fédération Française d'Aviron

« Une fédération verte, éthique et responsable »



Présentation

LA FFAVIRON EN UN CLIN D'ŒIL

126 851
PRATIQUANTS

45 692
LICENCIÉS



45,4%



54,6%



432 Clubs

78 Comités départementaux

14 Ligues métropolitaines

4 Ligues Ultramarines



20 salariés



40 cadres d'état



9 M€ de budget pour 2024



250 k visiteurs / an



60 k abonnés



33 k fans



7.5K followers



20 k abonnés



1.6M de vues + 8k abonnés

NOS VALEURS



FLEUVE
SANS PLASTIQUE

Présentation

3 Projet fédéral

✓ Un axe dédié « une fédération verte, responsable et éthique »

PROJET FÉDÉRAL

AXE 1 L'AVIRON POUR TOUS ET TOUS

PRIORITÉS

- Faciliter l'accès aux pratiques de l'aviron
- Développer l'aviron aux clubs
- Faciliter l'accès à l'aviron et développer sa visibilité
- Faciliter l'accès à l'aviron à tous les âges
- Appuyer sur le rôle des clubs et des bénévoles pour développer le sport

AMBITIONS 2024

- 1000 clubs
- 100000 licenciés

AXE 2 UNE NOUVELLE POLITIQUE DE HAUTE PERFORMANCE ET DE HAUT NIVEAU VISANT UNE ÉQUIPE DE FRANCE COMPÉTITIVE LORS DES JOP DE PARIS 2024 ET LOS ANGELES 2028

PRIORITÉS

- Créer une équipe de France compétitive et forte pour tous les continents
- Travailler sur les aspects sportifs et humains
- Développer le haut niveau sur l'aviron à tous les âges

AMBITIONS 2024

- 1000 clubs
- 100000 licenciés

AXE 3 UNE FÉDÉRATION AU SERVICE DE SES TERRITOIRES, DE SES CLUBS ET DE SES PRATIQUANTS

PRIORITÉS

- Soutenir nos clubs et nos pratiquants
- Appuyer nos clubs et nos pratiquants
- Travailler sur les aspects sportifs et humains
- Travailler sur les aspects sportifs et humains

AMBITIONS 2024

- 1000 clubs
- 100000 licenciés

AXE 4 UNE FÉDÉRATION VERTE, RESPONSABLE ET ÉTHIQUE

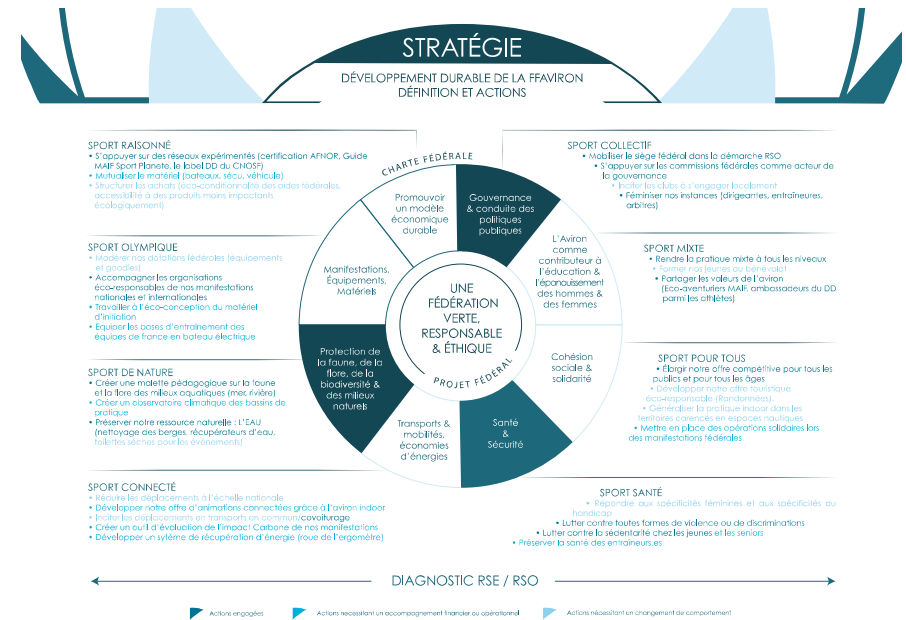
PRIORITÉS

- Appuyer nos clubs et nos pratiquants
- Travailler sur les aspects sportifs et humains
- Travailler sur les aspects sportifs et humains

AMBITIONS 2024

- 1000 clubs
- 100000 licenciés

2021-2024



Les publics

3 UNIVERS POUR TOUS LES PUBLICS



Loisirs / Bien-être



Loisirs sportifs



Grand public



Compétition



Handicap



Santé



Scolaire / universitaire



Haut-niveau / Haute performance



L'organisation d'événements sportifs internationaux

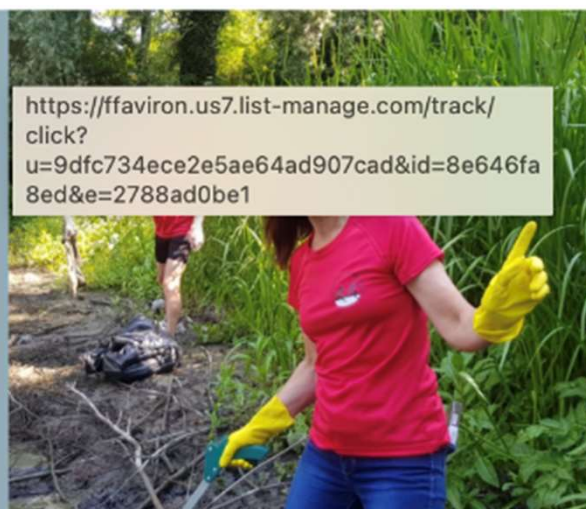


Expérimentation des récupérateurs d'eau

ORGANISEZ UNE OPÉRATION DE NETTOYAGE DES BERGES

Chaque année, la FFAviron organise la semaine de nettoyage des berges, en partenariat avec MAIF, Sport Planète et Surfrider et ses Initiatives Océanes.

Choisissez une date, communiquez l'infon au sein du club, équipez-vous et c'est parti ! N'hésitez pas à nous contacter pour des conseils.



<https://ffaviron.us7.list-manage.com/track/click?u=9dfc734ece2e5ae64ad907cad&id=8e646fa8ed&e=2788ad0be1>



nettoyage des berges



2. Les leviers activés par les collectivités territoriales :

Limiter les déchets plastiques à usage unique pour l'accueil et l'organisation d'événements sportifs

Lila Durix – Ville de Paris



L'AMBITION ZERO PLASTIQUE DE LA VILLE DE PARIS

1 CONTEXTE DE L'AMBITION



SEPTEMBRE 2017

Accueil des Jeux olympiques et Paralympiques de 2024 à Paris



JUN 2019

Transformations Olympiques – 20 mesures pour des Jeux plus sobres et plus durables



OCTOBRE 2019

Lancement de l'ambition zéro plastique à usage unique

FLEUVE
SANS PLASTIQUE

L'AMBITION ZERO PLASTIQUE DE LA VILLE DE PARIS

2 RAPPEL DE L'AMBITION

1 vision

Créer une expérience usager, dans les espaces de célébrations olympiques ou les espaces de vie quotidiens, **qui dépasse le cadre de l'usage unique pour le plastique** (changement d'usage, réduction, consigne pour réemploi)

3 usages prioritaires



boissons



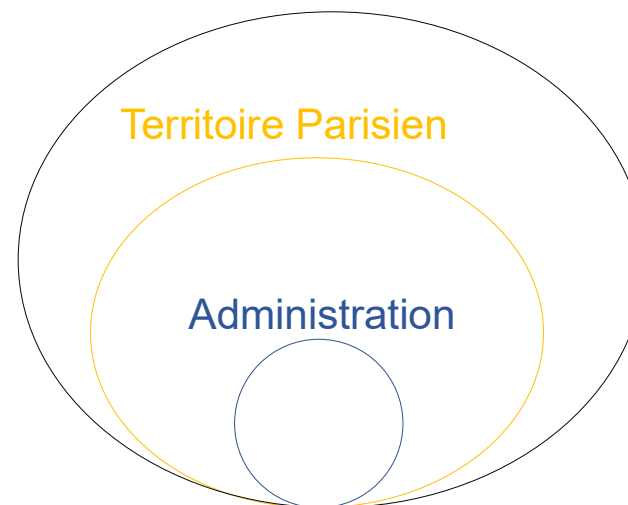
alimentation



goodies

3 niveaux d'actions

Célébration des Jeux



L'AMBITION ZERO PLASTIQUE DE LA VILLE DE PARIS

3 PERIMETRE DE L'AMBITION



Qu'est-ce qui est ciblé ? Tous les emballages contenant totalement ou partiellement des plastiques

Boissons



Bouteilles en plastique, canettes*, briques*, gobelets (plastique ou carton pelliculé)

Alimentation



Contenants et couvercles en plastique, sachets, emballages primaires en plastique

Objets promotionnels



Badges, stylos, sachets et emballages plastiques, ponchos synthétiques, jouets, porte-clés, pin's, en plastique....



Comment on le cible ?

Réduction & réemploi

Le plastique recyclé, compostable, biosourcé restent des plastiques (pollution, durée de vie, composition chimique) et ne sont pas des solutions au zéro plastique

LA CELEBRATION DES JOP SANS PLASTIQUE A USAGE UNIQUE

UN TRAVAIL DE CONCERTATION AVEC DE MULTIPLES ACTEURS SUR LE TERRITOIRE PARISIEN

Un organisateur principal en coordination avec



Comités Olympiques nationaux

Des partenaires officiels du CIO



Une gouvernance multiple des lieux

- Les espaces gérés par Paris 2024 (11 sites de compétition, champions Park)
- Les espaces gérés par la Ville de Paris (zones de festivités locales)
- Le Club France géré par le CNOSF
- Les espaces gérés par des acteurs tiers : AccorArena, Parc des Princes, Parc des Expo, Roland Garros

LE DISPOSITIF NEGOCIE AVEC COCA COLA



**UN PARTENARIAT
INCONTOURNABLE AVEC
COCA COLA**

- Partenaire monde pour les boissons fraîches depuis 1924
- Refus systématique des bouteilles RPET (*PET recyclé*)
- Priorité donnée au vrac (fontaines à soda) et au réemploi (bouteilles en verre réemployables)



1 BIB 19 L



**200 bouteilles de
50CL (100 L)**

LES JEUX SANS PLASTIQUE A USAGE UNIQUE



SITES DE CELEBRATION DE LA VILLE DE PARIS

Toutes les zones de célébration de la ville de Paris ont accueilli 1,5 million de visiteurs avec une offre de boissons et de restauration zéro plastique à usage unique: contenants réemployables pour la nourriture, gobelets réutilisables, aucune bouteille plastique individuelle / priorité donnée aux grands formats



ZONES DE COMPETITION & CELEBRATION DE PARIS 2024

- Déploiement de 256 fontaines à soda à Paris
- 8 sites de compétition (sur 11) avec une offre zéro plastique
- **1,25** de bouteilles PET évitées grâce aux fontaines à soda et aux bouteilles en verre en réemploi



TOUTES ZONES

- Les gourdes sont acceptées sur les sites
- Fontaines à eau disponibles sur les sites

L'HERITAGE DES JEUX



LE 1er MARATHON ZERO PLASTIQUE

- 1ère compétition ouverte au grand public durant les Jeux : marathon et 10 Km
- Les deux courses ont été organisées avec des points de ravitaillements sans aucun emballage jetable (bouteilles, gobelets)

Interdiction des PUU (*plastique à usage unique*) pour toutes les courses parisiennes (20 tonnes de plastiques supprimées/an)



PROMOUVOIR L'EAU POTABLE

- Campagne "Ici, Je choisis l'Eau de Paris" (1000 commerçants partenaires)
- Impact – 1 million de bouteilles d'eau d'1L évitées chaque année
- Offre tarifaire préférentielle pour 2 événements par arrondissement

Objectif 2000 commerçants partenaires en 2025



CHARTRE DES EVENEMENTS ECO-RESPONSABLES

- 5000 événements par an autorisés sur l'espace public parisien
- Nouvelle charte des événements éco responsables (Février 2025) qui interdira les PUU pour une majeure partie d'événements

La future charte se veut l'application du Plan Climat pour l'événementiel parisien (énergie, bruit, lumière, biodiversité, etc.)

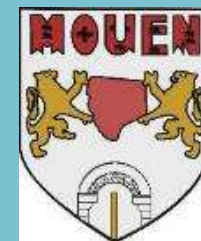
2. Les leviers activés par les collectivités territoriales :

Agir sur les infrastructures de pratiques

Benoît Lereverend – Ville de Mouen



VILLE DE MOUEN : Création d'une aire de jeux sans plastique (ou presque !)



Une volonté, des contraintes, un résultat.
Et quelques satisfactions tout de même....

3. Sensibiliser les publics



ACCOMPAGNER LES ACTEURS ECONOMIQUES VERS LA REDUCTION (Ville de Paris)

1. Réseau pro "Pari(s) du zéro plastique"

- 1000 acteurs parisiens
- 5 guides filières
- Webinars, ateliers, conférences annuelles
- Lancement de la première certification zéro plastique en France
- Plus de 180 entreprises engagées
- Cible 2024: 300 entreprises engagées et 100 certifiées

2. Soutien à l'offre de réemploi

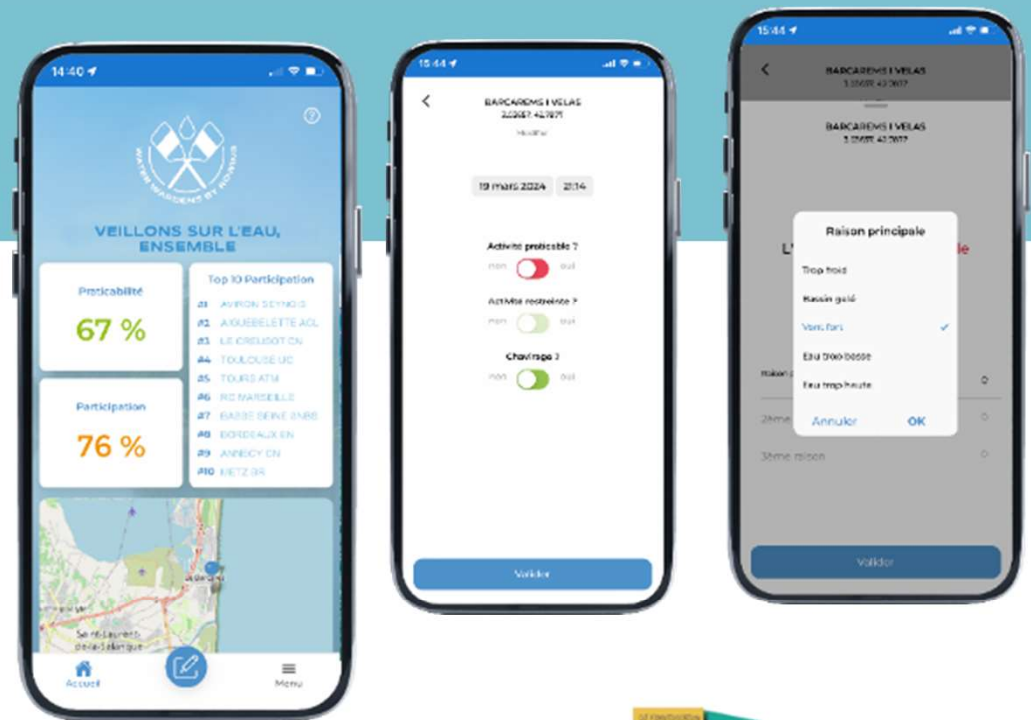
- Structuration du Réseau Consignes IDF,
- Soutiens financiers: AAP Paris s'emballa, AAP événementiel
- Berges de Seine: mise en place de contenants alimentaires en 2025
- Bassin de la Villette: gobelets réutilisables mutualisés dans 12 bars mise en place à l'été 2024



CITOYENS ET PRATIQUANTS : Sensibiliser et rassurer

Ville de Mouen ; dialogue
avec les citoyens

Outils récents de la FFA : outils récents et
programme de science participative



4. Fédérer les acteurs des territoires de montagne

Emilie Maisonnasse – Mountain Riders



QUI SOMMES-NOUS ?



- **Association** loi 1901 qui a fêté ses 20 ans en 2021.
- **Sensibilisation** et **Education** à la **transition écologique**
- **Territoires de montagne (France)**.



Préserver les milieux naturels, **lutter contre la pollution** des espaces montagnards.

Accompagner les acteurs publics et privés dans leur développement local à travers des actions concrètes et durables.



Sensibiliser sans moraliser, travailler **avec tous**, faire du changement une **démarche positive** autour **d'alternatives concrètes**.



NOS GRANDS PROJETS



Montagne Zéro Déchet

Inciter au passage à l'action pour nettoyer et préserver la montagne



Flocon Vert

Engager et structurer la transition écologique des destinations



Éducation et formation

Sensibiliser les enfants et les adultes à l'environnement qui les entourent

MONTAGNE ZÉRO DÉCHET EN 2023 C'EST :

70 ramassages dont 50% en autonomie

15 tonnes de déchets = 15 télécabines

3 950 personnes mobilisées



En ramassant toutes les stations françaises, et l'intégralité des domaines skiables, nous aurions pu trouver

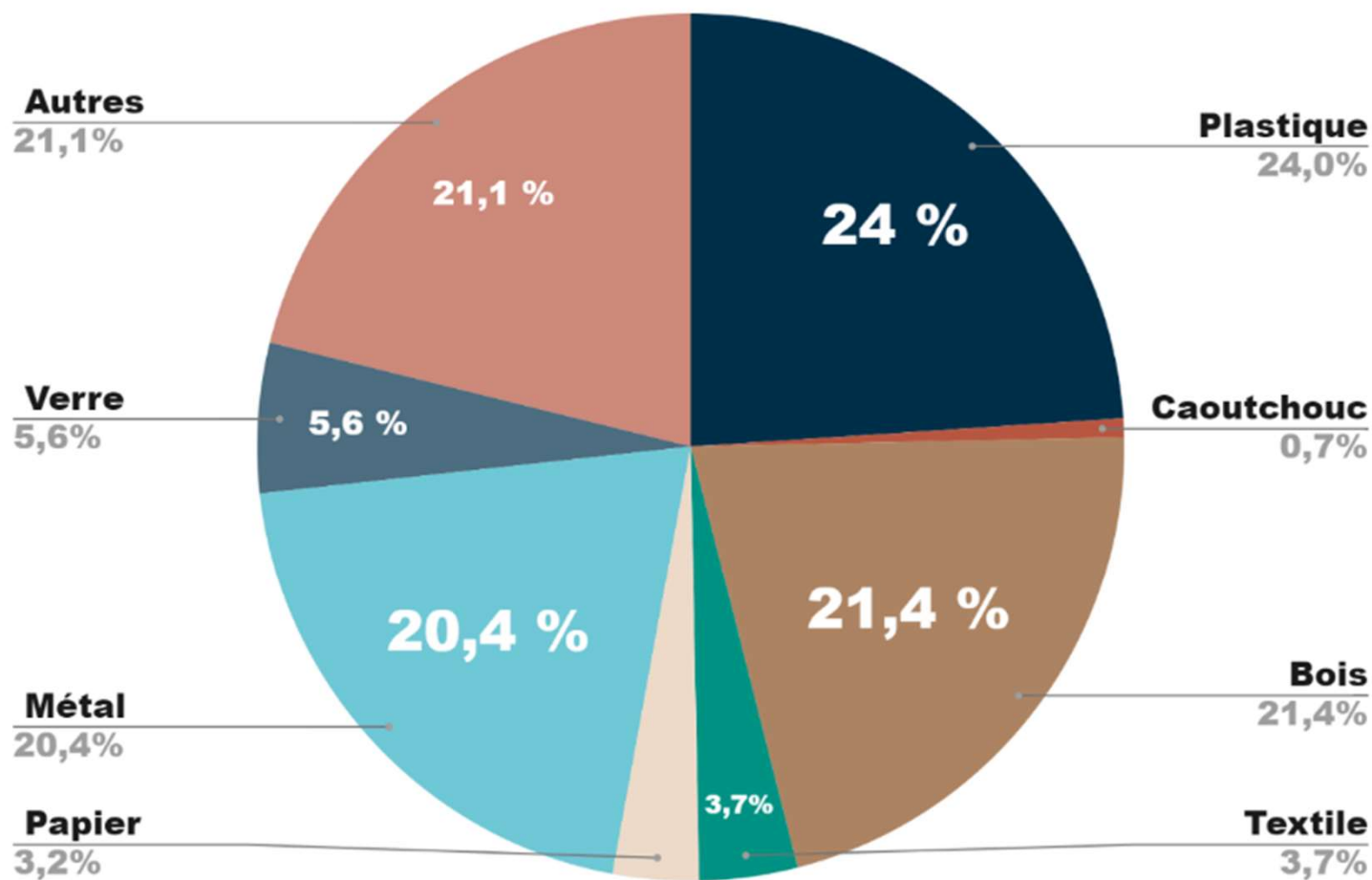
250 tonnes de déchets sauvages.

Nous aurions eu besoin de 69 333 bénévoles.



Les grands chiffres 2023

REPARTITION EN POIDS



Pollution sauvage en montagne, de quoi parle-t-on ?

les déchets génériques

83 708 mégots
7 655 emballages alimentaires
4 088 canettes de métal
NEW 2 545 bouteilles plastiques
2 049 fragments de plastiques (sources mixtes)
1 754 bouchons, tirettes, capsules
423 masques covid

Les déchets liés à l'activité professionnelle

NEW 2 443 jalons de pistes
2 000 pièces de ferraille industrielle
1 366 fragments de polystyrène de chantier
536 cordages de sécurité
515 tubes / tuyaux
329 gaines électriques
294 géotextiles pro
76 banderoles

Les déchets liés à l'activité touristique

556 bâtons de ski
209 sticks à lèvres
300 forfaits de ski / cartes hôtels
257 textiles ski



Notre plaidoyer

Parce que la montagne est le seul **territoire qui peut rester vierge de toute pollution sauvage.**

Parce que le milieu de la montagne est petit, **les décisions peuvent aller vite.**

Parce que c'est **un sujet qui ne fait pas débat.**

Parce que c'est un sujet qui ne remet pas en cause les modèles économiques.

Parce que notre ambition commune peut mettre en lumière la montagne.

Parce qu'on peut y arriver.



La Charte Nationale Montagne Zéro Déchet Sauvage en 2030



Charte 

MONTAGNE ZÉRO DÉCHET SAUVAGE EN 2030

Tous engagés

La montagne est un territoire préservé, pourtant chaque année, des tonnes de déchets sauvages sont collectés. La pollution sauvage de montagne a un impact sur les écosystèmes aquatiques de la Planète et la biodiversité. Acteurs essentiels du départ du cycle de l'eau, la Montagne s'engage, d'une seule voix, à atteindre en 2030 : zéro déchet sauvage en montagne. Forts de cet engagement, les acteurs publics et privés, entendent rendre la montagne comme seul territoire vierge de toute pollution sauvage.

ATTEINDRE UNE MONTAGNE ZÉRO DÉCHET SAUVAGE EN 2030 3 PRIORITÉS

RÉDUIRE	SENSIBILISER	COLLECTER ET ÉVALUER
<ul style="list-style-type: none"> Adopter un plan d'actions ambitieux de zéro déchet abandonné Engager la restauration sur du zéro déchet unique Inclure les commerçants à pratiquer le zéro déchet Gérer les domaines skiables sans déchet sauvage Encadrer les chartes pour stopper la pollution sauvage Produire des animations et des événements zéro déchet 	<ul style="list-style-type: none"> Affiner et afficher un message expliquant l'impact des déchets sauvages et des déchets dans les espaces publics et commerciaux Accompagner les socio professionnels pour atteindre la réduction des déchets à la source dans leurs domaines d'activités. Afficher l'engagement Montagne Zéro Déchet sauvage en 2030. 	<ul style="list-style-type: none"> Collecter et caractériser les déchets sauvages chaque année dans l'objectif de réduction. S'engager sur un programme scientifique « Adapt 1 spot ». Se former à la caractérisation des déchets.

ARTICULATION DE LA CHARTE

ACTEURS DE TERRAIN SIGNATAIRES DE LA CHARTE

Signent la charte
Mettent un référent
Établissent un plan d'actions adapté à son territoire
Renouvellent les documents à Mountain Riders

PARTIES PRENANTES TÊTES DE RESEAU
Établissent un plan d'actions type et/ou des opérations pilotes
Diffusent et animent l'objectif auprès de ses adhérents
Co-construisent le déplacement

TOUS ENGAGÉS

ANIMATEUR MOUNTAIN RIDERS
Fédère les parties prenantes
Accompagne les signataires
Assure le suivi des signataires et la trajectoire jusqu'en 2030

PARTIES PRENANTES CO SIGNATAIRES DE LA CHARTE

TRAJECTOIRE D'UNE MONTAGNE ZÉRO DÉCHET SAUVAGE EN 2030

TOUS ENGAGÉS
Collectivités locales
Acteurs économiques
Fillières nationales
Institutions nationales

UNE PROCÉDURE SERRÉE & EFFICACE
1 charte signée
1 plan d'actions
1 référent

L'ORGANISME : _____

Représenté par (Nom / prénom / fonction) : _____

S'engage à atteindre une Montagne Zéro Déchet Sauvage en 2030.

Fait à : _____

Signature : _____



Notre objectif doit se traduire en actions sur le terrain



7

plans d'actions de réduction à la source par métier

Communes



Domaines nordiques



Ecoles de ski



Restaurateurs



Domaines skiabls alpins



Commerces



Offices de tourisme



Office de tourisme



Des expérimentations concrètes & des petites victoires



Tignes

Signature multi partite de la Charte : Mairie,
Office de tourisme, Domaine Skiable, Régie
des Pistes

Ramassage d'envergure



Des expérimentations concrètes & des petites victoires

ESF

Syndicat National des Moniteurs de Ski Français

Evènement de ramassages pour communiquer sur l'opération

Plan de réduction des déchets à la source pour les écoles de ski

Challenge entre les écoles de ski

Sensibilisation des moniteurs



Des expérimentations concrètes & des petites victoires



INTERSPORT

Evènement de ramassages pour fédérer les salariés de plaine et de montagne

Vidéos diffusées dans les shops

Charte des magasins engagés

« **Adopt 1 spot** » sur 3 sites de magasins



Des expérimentations concrètes & des petites victoires



LA FOLIE DOUCE

" **ADOPT'1 SPOT** " autour de leur établissement des Arcs **avec sensibilisation des employés**

Plan de réduction du restaurant



Des expérimentations concrètes & des petites victoires

POMA & Arcs Domaine Skiable

" **ADOPT'1 SPOT** " pour suivre la pollution sauvage lié au **chantier** de démolition / reconstruction d'une **télécabine**

Sensibilisation des salariés

**Mobilisation de la filière
« aménagement »**



Questions / Réponses



A NOS INTERVENANTS...

- Quel est le facteur-clé pour réduire durablement le plastique dans les pratiques sportives ?
- Quel frein ou quel défi reste-t-il à lever (pour réduire, réutiliser, recycler, inciter...) ?

RESSOURCES

ADEME

- Posters de sensibilisation sur le sport et l'environnement avec Ecolosport :
[7 posters de sensibilisation sur le sport et l'environnement - La librairie ADEME](#)

Fondation Tara Océan / Fleuve sans Plastique

[Guide de bonnes pratiques pour lutter contre les pollutions plastiques à l'échelle des communes et intercommunalités \(fleuve-sans-plastiques.fr\)](#)

Ville de Paris

- Accompagnement des entreprises :
[Bienvenue sur le site du réseau « Le Pari\(s\) du zéro plastique » \(pariszeroplastique.fr\)](#)
- Présentation de l'ambition zéro plastique à usage unique et des projets :
[Comment Paris tourne la page du plastique à usage - Ville de Paris](#)

Moutain Riders

[Montagne zéro déchet sauvage en 2030](#)

FLEUVE SANS PLASTIQUE

Une initiative de :

Fondation
taraocéan
explorer et partager



INITIATIVES POUR L'AVENIR
DES GRANDS FLEUVES
INITIATIVES FOR THE FUTURE
OF GREAT RIVERS

CNR

Avec le soutien de :

MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
*Liberté
Égalité
Prudence*



Engagez-vous ! www.fleuve-sans-plastique.fr